

# وثيقة التخطيط الاستراتيجي

لجمعية رضوان الخيرية

٢٠٢٣ - ٢٠٢٦



## تمهيد

التخطيط الاستراتيجي هو عملية منهجية تسعى إلى تحقيق تصور واضح حول مستقبل المؤسسات أو الجمعيات وتحويل الأعمال إلى أهداف ونتائج بما يعكس أداء المؤسسة ومستوى نجاح أعمالها وحجم النشاط وطبيعته ومدى توافقه مع الميزانيات المرصودة وبوصلة الأداء وقياس كفاءة العمل وأين تقف المؤسسة في مسار التنفيذ جاء اهتمام جمعية رضوان الخيرية بالبناء الاستراتيجي لتعزيز ركائز المؤسسة من خلال بناء رؤية ورسالة الجمعية ورسم منظومة القيم والمنطلقات الرئيسية التي تساعد في تقديم خدماتها للمستفيد وأسرته والمجتمع وبناء على ذلك تم عمل تحليل شامل لبيئة عمل الجمعية الداخلية والخارجية من خلال أدوات التحليل الرباعي وتحليل البيئة (بيسيتل) ونموذج دراسة المخاطر وتأتي مرحلة بناء الخطة التشغيلية التي تضم الأهداف الرئيسية وما يحققها من مبادرات وأنشطة وفق مجالات عمل وخط أساس لمسار التنفيذ

تشرفت مؤسسة الأداء الذكي بمسؤولية إعداد الخطة الاستراتيجية والتشغيلية من خلال ورش العمل واللقاءات مع مجلس الإدارة والمسؤولين بالجمعية وفريق التخطيط واستقصاء اهتمامات أصحاب المصلحة وتم الاستماع إليهم جميعا وجمع قدر وافر من البيانات والإحصاءات والتقارير وتحليلها والتأسيس عليها لإخراج هذا الجهد سائلين الله أن يكون عوناً للجمعية في تحقيق رسالتها المجتمعية المباركة نحو تعزيز طموحات وقدرات المستفيدين وأسرهم ومجتمع مركز رضوان

# محتوى الملف

01

## تمهيد

حول التخطيط الاستراتيجي ولماذا تهتم به المؤسسات

02

## الفصل الأول

فريق العمل - منهجية التخطيط - خارطة توجيهية  
هوية الجمعية - مسار بناء الخطة الاستراتيجية

03

## الفصل الثاني

تحليل بيئة الجمعية - تقاطع الأنشطة مع المجالات الرئيسية - مصفوفة  
المواءمة - تحليل أصحاب المصلحة - تلخيص أنشطة الجمعية - تحليل  
الأداء العام - تحليل مصفوفة الفجوة - مجالات العمل الرئيسية - الاستنتاجات

04

## الفصل الثالث

حول التخطيط الاستراتيجي ولماذا تهتم به المؤسسات



# الفصل الأول

## الاستعداد والمنهجية





# منهجية التخطيط

## مجالات العمل الرئيسة

تعتبر مجالات العمل هي المحرك الذي ينطلق منه كافة أنشطة الجمعية وعليه يتم في هذه المرحلة إعادة تشكيل مجالات العمل واستخلاص القضايا الاستراتيجية بناء على التحليل الإحصائي لاهتمامات أصحاب المصلحة وتقاطعات مصفوفة المواءمة وخارطة الاستنتاجات.

## الإطار التنفيذي

المرحلة الرابعة من التخطيط تتمثل في الأدوات التنفيذية وهي تشمل بناء الخطة التشغيلية ومبادراتها ومؤشرات الأداء والنتائج ونمذجة العمل (الإطار التنفيذي التشغيلي).

## تحليل واقع الجمعية

تحليل بيئة الجمعية من خلال أدوات تحليل البيئة الداخلية والخارجية تقدير الاحتياج وتحليل مصفوفة المواءمة لبرامج الجمعية مع تقاطعات رؤية المملكة ٢٠٣٠

## التوجه الاستراتيجي

التوجه الاستراتيجي يمثل النقطة المستقبلية التي تطمح الجمعية الوصول إليها ويتم بناء التوجه الاستراتيجي وفق مخرجات التحليل الشامل للمنظمة ويشمل الرؤية والرسالة ومنظومة القيم (الإطار التنظيري).



# خارطة توجيهية - الخطة الاستراتيجية لجمعية رضوان الخيرية ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦

الرؤية

إنسان ممكّن  
ومجتمع حيوي

الرسالة

تقديم خدمات اجتماعية وحلول مستدامة لتمكين الإنسان في بيئة  
جاذبة وفرق عمل خبيرة تلبي تطلعات المستفيدين وتعزيز جودة الحياة

القيم

الإحسان

الابتكار

المسؤولية

الشفافية

الاحترافية

الاستدامة

المنطلقات

تمكين  
الإنسان

تفعيل  
المجتمع

المجالات  
الرئيسية

التمكين

العناية

التطوير

أصحاب  
المصلحة

مجلس  
الإدارة

الموظفين

بيئة داخلية

حكومية  
وتجارية

شخصيات  
اعتبارية

شركاء  
القطاع  
الثالث

المجتمع

بيئة خارجية

المبادرات

المحتوى  
المحلي

توظيف  
الأثر

مبادرات  
التحول  
الوطني

ما الذي  
يميزنا

روح التحفيز

فريق العمل

بيئة جاذبة

البرامج النوعية

الملاءمة المالية

الموقع الجغرافي

القيم

مبادرات  
التحول  
الوطني

مبادرات  
التحول  
الوطني

مبادرات  
التحول  
الوطني

مبادرات  
التحول  
الوطني

جمعية رضوان الخيرية  
مستند برقم ١٤٨



# هوية الجمعية

## الشعار المرسوم



## الشعار اللفظي

جمعية رضوان الخيرية



# مسار بناء الخطة الاستراتيجية لجمعية رضوان



## المرحلة الرابعة

الخطة التشغيلية  
(مؤشرات ومبادرات)



## المرحلة الثالثة

الإطار التنظيري  
الرؤية والرسالة والقيم  
(والأهداف الاستراتيجية)



## المرحلة الثانية

تحديد الفجوات وبناء القضايا  
والمجالات الرئيسية



## المرحلة الأولى

تحليل البيئة الداخلية  
والوضع الحالي للجمعية



# الفصل الثاني

## تحليل بيئة الجمعية



# تقاطعات الأنشطة مع المجالات الرئيسية





# مصفوفة تحليل البيئة الداخلية

|       |                    |   |       |                  |
|-------|--------------------|---|-------|------------------|
|       |                    |   | 18.75 | خبرة الموظفين    |
|       |                    |   | 13.33 | بيئة الجمعية     |
|       |                    |   | 31.25 | السمعة والأثر    |
|       |                    |   | 20.00 | نتائج الأعمال    |
|       |                    |   | 12.50 | تكاملية المرافق  |
|       |                    |   | 13.33 | استثمار العلاقات |
| 52.68 | فريق العمل         | ← | 12.50 | الكفاءة والخبرات |
| 72.08 | بيئة الجمعية       | ← | 21.43 | مواءمة رؤية ٢٠٣٠ |
| 65.51 | الموارد والاستدامة | ← | 15.63 | قاعدة البيانات   |
| 69.59 | التعلم والنمو      | ← | 21.88 | موارد الجمعية    |
| 62.3  | الفئة المستهدفة    | ← | 12.50 | البناء المؤسسي   |
| 85.01 | البرامج والأنشطة   | ← | 26.25 | القيمة التنافسية |
|       |                    |   | 34.38 | تخصيص المجال     |
|       |                    |   | 26.67 | منصات تكاملية    |
|       |                    |   | 20.00 | أهلية الجمعية    |
|       |                    |   | 19.38 | البرامج المهارية |



# منهجية التخطيط

| الوزن  | المجال                 | تقاطعات تحليل الأنشطة مع المجالات الرئيسية                       |
|--------|------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 60.74% | تطوير — استدامة        | فريق عمل محترف - برامج محكمة - محبب أرق                          |
| 61.67% | تنمية موارد            | بيئة العمل - موقعها الجغرافي - وفرة الجهات المنخفضة              |
| 60.74% | بيئة الجمعية - تطوير - | السمعة - التعاون مع المركز الوطني - الأثر الاجتماعي والثقافي     |
| 65.41% | استدامة الموارد        | القيمة المضافة لأعمال الجمعية - الوفرة التحويلية - بناء الشراكات |
| 79.42% | بيئة الجمعية - استدامة | الشراكات - كفاءة المرافق                                         |
| 79.42% | بيئة الجمعية — تطوير   | مجلس الإدارة - استثمار العلاقات                                  |
| 65.41% | استدامة                | استثمارات ومحافظة تمويل                                          |
| 79.00% | تطوير - استدامة        | مواصلة رؤية ٢٠٢٠                                                 |
| 65.41% | بيئة الجمعية           | قاعدة بيانات - تطوير الموظفين                                    |
| 60.74% | تطوير -                | التعلم والنمو - نوع المستفيدين - موارد الجمعية                   |
| 60.74% | التميز المؤسسي         | القطاعات الخدمية - البناء المؤسسي                                |
| 79.42% | تنمية موارد — استدامة  | القيمة التنافسية - استثمار الواجهات - بدائل الاستثمار            |
| 88.77% | تنمية - بيئة الجمعية - | المجال - الوفرة - التخصصية - المحدودية                           |
| 79.42% | تطوير — بيئة الجمعية - | منصات كفاءة - الوفرة - الإعلام - التنافسية                       |
| 61.67% | تنمية                  | خدمات الرعاية الإنسانية / الصحة / المجتمع                        |
| 75.69% | تنمية - تطوير          | البرامج المهنية - إنسانية                                        |



# تلخيص أنشطة الجمعية



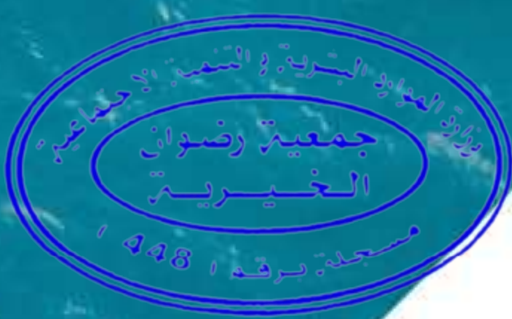


# جمعية رضوان الخيرية

| المستفيد        | الإنسان                                             | مجتمع مركز رضوان                    |
|-----------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|
| البرامج         | برامج تمكين<br>برامج عناية<br>تطوير البيئة الداخلية | برامج القسم النسائي<br>تدريب وتأهيل |
| البيئة الداخلية | النظام الداخلي<br>اللوائح والإجراءات                | الخطة التشغيلية                     |
| الملاءة المالية | دعم مباشر/ تبرعات                                   | استثمار / محافظ / أوقاف             |
| النمو والتحسين  | اجتماعات مجلس الإدارة                               | تقارير الأداء والإنجاز              |



# المنطلقات والقضايا الرئيسية





جمعية تعني بتقديم الخدمات الاجتماعية والخيرية والتنمية والقيمة  
لمركز رضوان

المستفيد هو محور اهتمام الجمعية والغاية من تقديم خدماتها  
الاجتماعية.

الجمعية تستمد تميزها من موقعها في مركز رضوان وخبرات كوادرها  
التراكمية وبرامجها ومبادراتها النوعية والمستمرة

تهتم الجمعية بتوفير بيئة احترافية وجاذبة فنياً ومؤسسياً بما يشمل  
أدوات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي

تسعى لتحقيق الاستدامة الشاملة في مواردها المالية والبشرية والأثر  
الذي تحققه على مستوى المستفيدين والمجتمع

جمعية تسعى لأن يكون التعلم والنمو مستمرا ومستداما على جميع  
المستويات الفنية والمؤسسية

تسخر الجمعية جهدها لتبني نموذج العمل المؤسسي كنهج لتحقيق  
نتائج الأعمال والتحسين المستمر

تسعى الجمعية لبناء خارطة شراكات والتكامل مع الجهات ذات المصلحة  
على جمع المستويات (الاستراتيجي-التنفيذ-الموارد)





# تحليل المنطلقات

## المنطلقات

تفعيل الدور المجتمعي  
(مجتمع حيوي)

تمكين المستفيد  
(الإنسان)

التدريب

الاستدامة

الأسرة

الرعاية

التمكين

الاستشارات

التطوع

الشراكات

الدعم

التطوير



| المجالات | تعريف المجالات                                                                                                                                                               | مصادر المجالات                                                                                            | وزن المجالات في مصفوفة تحليل بيئة الجمعية | وزن المجالات النهائي |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|
| التمكين  | تمكين (المستفيد) - (الجمعية)                                                                                                                                                 | الأهداف الرئيسية للجمعية<br>تحليل أفضل التجارب (الأهداف الاستراتيجية)<br>مصفوفة تحليل بيئة الجمعية (سوات) | 210%                                      | 36%                  |
| العناية  | العناية<br>القيمية- تحسين جودة الحياة<br>(رعاية كبار السن -                                                                                                                  | الأهداف الرئيسية للجمعية<br>تحليل أفضل التجارب (الأهداف الاستراتيجية)<br>مصفوفة تحليل بيئة الجمعية (سوات) |                                           | 30%                  |
| التطوير  | الهوية والحوكمة<br>التوجه والاستراتيجية - الإتصال المؤسسي<br>إدارة الموارد البشرية - إدارة الموارد<br>المالية واستدامتها - الخدمات وإدارة النتائج<br>الجودة - التميز المؤسسي | تحليل أفضل التجارب (الأهداف الاستراتيجية)<br>مصفوفة تحليل بيئة الجمعية (سوات)                             | 109%                                      | 34%                  |





## المسارات الاستراتيجية



# مصفوفة المواءمة

تحليل سوات - بيستل

مع تقاطعات رؤية المملكة ٢٠٣٠ (التحول الوطني)





| PESTEL         | SWOT                         |                               |                                                |                      |
|----------------|------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|
|                | نقاط القوة                   | نقاط الضعف                    | الفرص                                          | المخاطر              |
| P<br>رؤية ٢٠٣٠ | البيئة والسياحة              | المنافسة                      | عدم وجود جمعيات بالمنطقة                       | ثقافة العمل          |
|                | التطوع                       | فاعلية المبادرات              | التحول الوطني (البعد الرابع)<br>التطوع/التمويل | الشرائح المستهدفة    |
|                | المحتوى المحلي               | التأهيل                       | البعد الثامن / السياحة                         |                      |
| E<br>اقتصادي   | الملاءة المالية              | محدودية الدعومات              | الوفرة                                         | الانتقال إلى المدن   |
|                | الاستثمارات ومحافظ التمويل   | ضعف الميزانيات                | التنافسية                                      | توازن هيكل التكاليف  |
|                | موارد الجمعية                |                               |                                                |                      |
| S<br>اجتماعي   | سمعة الجمعية                 | محدودية المشاركة في الفعاليات | اشراك المجتمع في مشاريع الجمعية                | ضعف برامج التمكين    |
|                | الحضور الاجتماعي             | ضعف التغطية الإعلامية         | استثمار التعاطف مع الجمعية                     | عدم الإقبال من الأسر |
| T<br>تكنولوجي  | وسائل التواصل                | ضعف التعريف بالجمعية          | تطوير بيئة العمل                               | قلة المتابعين        |
|                | تعزيز هوية الجمعية           | فريق تقني (تطوعي)             | منتجات رقمية                                   | الاستمرارية          |
| E<br>بيئي      | موقع المنطقة ومساحتها        | ضعف الخدمات                   | شراكات المسؤولية المجتمعية                     | مناطق طرفية          |
|                | الامتداد الطبيعي (أرض/إنسان) | فرق عمل متخصصة                | السياحة والبيئة والإرشاد<br>شراكة مع البلديات  | البدائل              |
| L<br>قانوني    | الإطار المؤسسي والتراخيص     | تأهيل فريق العمل              | استثمار مجالات المركز الوطني                   | تداخل الاختصاص       |
|                | الحوكمة واعتماد برامج وأنشطة |                               |                                                | توافقية الأنشطة      |



قانوني

محدد برقم ١٤٤٨

# تحليل أصحاب المصلحة





**تحديد أصحاب المصلحة لفريق التخطيط**  
(تحديدهم - المصالح المشتركة معهم - نوع العلاقة - درجة أهميتهم - مدى التأثير)

| أصحاب المصلحة           | ماذا نريد من أصحاب المصلحة                                                                                                                                                      | ماذا يريدون منا أصحاب المصلحة                                                                                                                                        | نوع أصحاب المصلحة |            | درجة الأهمية |             |            | نوع التأثير |      |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|--------------|-------------|------------|-------------|------|
|                         |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      | أساسي<br>ي<br>2   | ثانوي<br>1 | عالية<br>3   | متوسطة<br>2 | منخفض<br>1 | إيجابي      | سلبي |
|                         |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |                   |            |              |             |            |             |      |
| أصحاب المصلحة الداخليين |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |                   |            |              |             |            |             |      |
| أعضاء الجمعية العمومية  | اعتماد الاستراتيجيات والخطط التي تحقق الأهداف المرسومة<br>استقطاب أعضاء جدد لعضوية الجمعية<br>المساهمة في تحسين الصورة الذهنية للجمعية<br>تقديم كافة أنواع الدعم المتاح للجمعية | الشفافية في التقارير<br>التقارير المرحلية والختامية<br>اشراكهم في تطوير الجمعية                                                                                      | ٢                 |            |              | ٢           |            | ١           |      |
|                         |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |                   |            |              |             |            |             |      |
|                         |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |                   |            |              |             |            |             |      |
| مجلس إدارة الجمعية      | تبني التوجه الاستراتيجية والتخطيط التشغيلية<br>توفير الموارد والميزانيات لأعمال الجمعية<br>منح الصلاحيات التي تيسر تنفيذ الأعمال<br>تقديم كافة أنواع الدعم المتاح للجمعية       | الشفافية<br>تحقيق الأهداف والخطط المعتمدة<br>تزويدهم بالتقارير الدورية<br>التطوير المستمر<br>تحقيق الملاءة المالية واستدامتها                                        | ٢                 |            | ٣            |             | ١          |             |      |
|                         |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |                   |            |              |             |            |             |      |
|                         |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |                   |            |              |             |            |             |      |
| العاملين بالجمعية       | الجودة والالتقان في العمل<br>والاستمرار في التعلم والتطوير<br>المبادرة والعمل بروح الفريق<br>تبني قيم وأهداف الجمعية والعمل على تحقيقها<br>حفظ أسرار الجمعية                    | الاستقرار الوظيفي<br>رواتب ومكافآت مرضية<br>تلبية احتياجاتهم وتطوير مهاراتهم<br>تحفيزهم وتشجيعهم<br>توفير بيئة عمل آمنة ومريحة وجاذبة<br>العمل وفق أنظمة وأدلة واضحة | ٢                 |            | ٣            |             | ١          |             |      |
|                         |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |                   |            |              |             |            |             |      |
|                         |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |                   |            |              |             |            |             |      |





## أصحاب المصلحة خارجيين

| المستفيدين                           |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| الفقراء والمحتاجين                   | الإفصاح والمصادقية - التفاعل مع برامج الجمعية                                                                                                                                                        | تقديم المساعدات النقدية والعينية والاجتماعية                                                                                                                                                                                      | ✓ | ✓ |
| الطفل واليتيم                        | تقديم كافة المستندات - المشاركة والتفاعل                                                                                                                                                             | الرعاية والتعليم                                                                                                                                                                                                                  | ✓ | ✓ |
| الشباب                               | الشفافية والمصادقية - المساهمة الإبداعية - التطوع                                                                                                                                                    | التعليم والتدريب والتمكين                                                                                                                                                                                                         | ✓ | ✓ |
| المرأة                               | التفاعل - المبادرة - المشاركة - التطوع                                                                                                                                                               | التعليم والتدريب والتمكين                                                                                                                                                                                                         | ✓ | ✓ |
| كبار السن                            | المشاركة - استثمار الخبرات -                                                                                                                                                                         | الرعاية الصحية والاجتماعية - تعزيز دورهم المجتمعي - توفير مساحات للمشاركة والعطاء                                                                                                                                                 | ✓ | ✓ |
| المرضى والمعاقين                     | الشفافية والإفصاح والمصادقية وتقديم كافة المستندات - استثمار طاقات الإعاقة                                                                                                                           | الرعاية الصحية والاجتماعية                                                                                                                                                                                                        | ✓ | ✓ |
| الداعمين والشركاء                    |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |
| المتطوعين (الخبراء-الممارسين)        | التطوع بالخبرات والمهارات<br>تقديم الاستشارات والدعم<br>الالتزام والأمانة الأخلاقية والمهنية<br>الالتزام بأنظمة الجمعية<br>عدم تجاوز الصلاحيات إلا بموافقة مسبقة                                     | توفير كافة الأدوات والصلاحيات المطلوبة في عملهم<br>تهيئة بيئة محفزة وجاذبة لهم<br>حفظ حقوقهم في احتساب الساعات التطوعية وشهادات الخبرة<br>عدم تعرضهم للمخاطر بجميع أنواعها                                                        | ✓ | ✓ |
| الجهات الشريكة                       | المشاركة في تصميم وتنفيذ المبادرات<br>الدعم بالأدوات والتقنيات والمنهجيات<br>تقديم الاستشارات المختلفة<br>إقامة الدراسات والأبحاث المختلفة<br>المتابعة الفاعلة للشراكات<br>إتاحة من الموارد والمرافق | فاعلية المشاركة في تصميم وتنفيذ المبادرات<br>زيادة أثر الدعم في تحسين المخرجات وتحقيق النتائج<br>المساندة في توفير الموارد المطلوبة<br>تقديم الاستشارات المختلفة<br>إقامة الدراسات والأبحاث المختلفة<br>المتابعة الفاعلة للشراكات | ✓ | ✓ |
| الداعمين والجهات المانحة             | استمرار الدعم للمبادرات والأنشطة<br>سهولة الإجراءات والتواصل<br>الاستفادة من الموارد والمرافق المتاحة                                                                                                | إظهار دور الشريك الداعم في كافة الوسائل المختلفة<br>تكريم الشريك في المناسبات المختلفة<br>الشفافية في التقارير                                                                                                                    | ✓ | ✓ |
| الجهات الاشرافية                     |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |
| المركز الوطني لدعم القطاع غير الربحي | مظلة إشرافية من لقرارات وإجراءات<br>تيسير أخذ الموافقات والتصاريح اللازمة<br>تحقيق الدعم السنوي للجمعية<br>التأهيل والتدريب المؤسسي                                                                  | الالتزام باللوائح والأنظمة والتعاميم<br>التقارير الدورية<br>تحقيق الحوكمة الرشيدة                                                                                                                                                 | ✓ | ✓ |

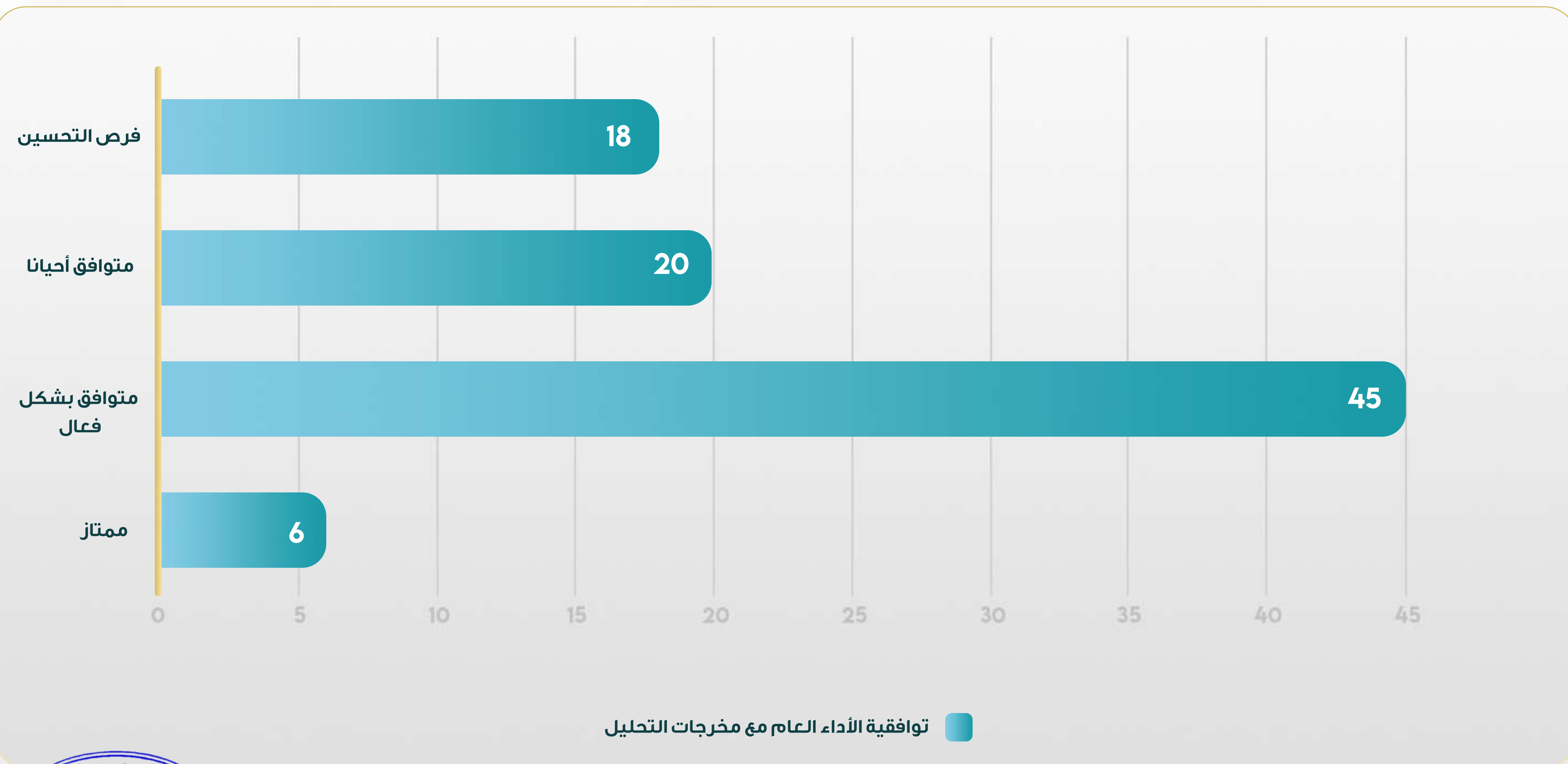




# تحليل الأداء العام

مدى توافق مخرجات التحليل







# تحليل السّمة

ما الذي يميز جمعية رضوان الخيرية؟





## بيئة العمل

التحفيز

العاملين

التقنية

الأنظمة

## بيئة العمل

التحفيز

العاملين

التقنية

الأنظمة

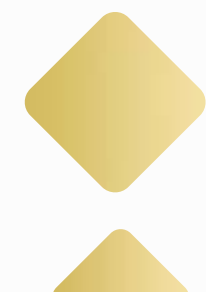
## بيئة العمل

التحفيز

العاملين

التقنية

الأنظمة





# مصفوفة الفجوة





## مصفوفة الفجوة

| البيئة الخارجية |                                                                                                         |                                            | البيئة الداخلية |                                                                                                  |                                   | PESTEL                 |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| المقترح         | المأمول                                                                                                 | الحالي                                     | المقترح         | المأمول                                                                                          | الحالي                            |                        |
|                 | الاستفادة من التحول الوطني البعد الثامن (السياحة) من خلال إطلاق مبادرات ومشاريع والاستفادة من المتطوعين | عدم وجود جمعيات أخرى متخصصة في المنطقة     |                 | بناء خطة استراتيجية وإطلاق برامج ومبادرات تخدم الشريحة المستهدفة وفق الخطة وكادر وظيفي مؤهل      | ضعف المبادرات - وظيف المشروع      | P<br>رؤية المملكة ٢٠٣٠ |
|                 | تفعيل الخطة الاستراتيجية وإطلاق مبادرات تخدم الشريحة المستهدفة                                          | وجود المنافسة من الجهات الأخرى             |                 |                                                                                                  | ضعف الخطة والتأهيل                |                        |
|                 |                                                                                                         |                                            |                 |                                                                                                  | الجمعية الوحيدة المتخصصة بالمنطقة |                        |
|                 |                                                                                                         |                                            |                 |                                                                                                  | وجود احتياج للتطوع                |                        |
|                 |                                                                                                         |                                            |                 | الاستفادة من التحول الوطني البعد الرابع (المتطوعين والإنفاق والتمويل) من خلال وضع خطة وتأهيل     |                                   |                        |
|                 | تفعيل آليات الشراكة الذكية لتعزيز طرق تنمية الموارد                                                     | قلة الميزانية لتغطية أور التدريب والمدربين |                 | الاستفادة من سمعة الجمعية لدى المؤسسات وتطوير فريق تنمية الموارد (مصفوفة الموارد والمنح)         | قلة الدعم                         | E<br>اقتصادي           |
|                 | توسيع دائرة الدعم - بناء آليات تبرع - استقطاب أوقاف تجارية -                                            | عدم استجابة الداعمين                       |                 | توسيط دائرة الدعم من خلال الكفالة والمتبرعين وبناء آلية للتبرع وتوفير أوقاف تجارية (مقر الجمعية) | ضعف الميزانية                     |                        |
|                 | استئجار مواقع تجارية لتوفير موارد مالية وأوقاف تجارية للجمعية                                           | قلة الاستفادة من العقار                    |                 |                                                                                                  | اعتماد الأسر على الكفالة          |                        |
|                 |                                                                                                         | نقص الدعم الموجهة للأدوات                  |                 | الاستفادة من سمعة الجمعية لدى المؤسسات وتطوير فريق تنمية الموارد (مصفوفة الموارد والمنح)         | عدم وجود موارد مالية كافية        |                        |
|                 | توسيع دائرة الدعم - بناء آليات تبرع - استقطاب أوقاف تجارية                                              | قلة الداعمين في المنطقة                    |                 | تفعيل آليات الشراكة الذكية لتعزيز تنمية الموارد                                                  | ارتفاع مصاريف التشغيل             |                        |





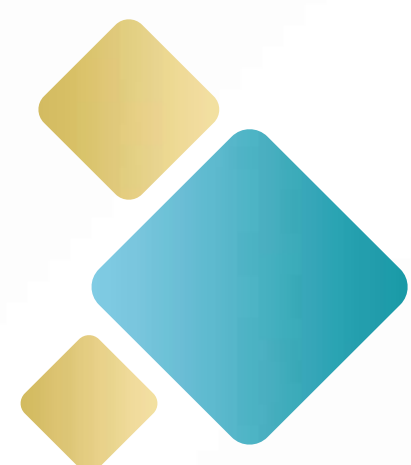
| البيئة الخارجية |                                                                             |                                | البيئة الداخلية |                                                             |                                          | PESTEL         |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|
| المقترح         | المأمول                                                                     | الحالي                         | المقترح         | المأمول                                                     | الحالي                                   |                |
|                 | تفعيل دور المجتمع من خلال بناء خارطة مجتمعية لأبناء وأهالي المنطقة          | قلة وجود التجار في المنطقة     |                 | إطلاق برنامج ومبادرات تخدم الشريحة المستهدفة وذويهم بفاعلية | فاعلية المشاركات لبرامج الجمعية          | S<br>اجتماعي   |
|                 |                                                                             | ضعف الإقبال من الأسر           |                 | تدريب الكادر الوظيفية وتأهيله بما يخدم أهداف الجمعية        | قلة تفاعل المستفيدين                     |                |
|                 | الاستفادة من خبرات بالمنطقة لرفع ثقافة العمل التطوعي وتغطية فعاليات الجمعية | ضعف ثقافة العمل التطوعي        |                 | إطلاق برنامج ومبادرات تخدم الشريحة المستهدفة وذويهم بفاعلية | ضعف الاهتمام بالأرامل                    |                |
|                 | توفير فرص وظيفية ودخل آخر للأسر للاهتمام بشرائح المجتمع                     | وجود متطوعين                   |                 | الاستفادة من دعم الرؤية (البعد الرابع) لمبادرات التطوع      | وجود كادر وظيفي مميز                     |                |
|                 | استثمار التعاطف نحو بناء آليات شراكة وتطوع وتبرع                            | تعاطف المجتمع مع شريحة الأيتام |                 | إطلاق برنامج ومبادرات تخدم الشريحة المستهدفة وذويهم بفاعلية | اهتمام الجمعية بالأيتام الأنشطة والبرامج |                |
|                 | بناء فريق تقني متخصصة للإعلان والإعلام مؤهل ومدرب                           | قلة المتابعة                   |                 | بناء فريق تقني متخصصة للإعلان والإعلام مؤهل ومدرب           | ضعف الفريق التقني                        | T<br>تكنولوجيا |
|                 | تحول أعمال الجمعية وبرامج نحو البيئات الرقمية                               |                                |                 | تأهيل بيئة العمل والتوجه الرقمي                             | ضعف بيئة العمل الرقمية                   |                |
|                 |                                                                             |                                |                 | بناء فريق تقني متخصصة للإعلان والإعلام مؤهل ومدرب           | ضعف التدريب والتأهيل                     |                |
|                 | تأهيل فريق تقني متطوع                                                       |                                |                 | بناء خطة إعلامية وتفعيل المنصات الرقمية                     | وسائل التواصل للتعرف بالجمعية            |                |
|                 |                                                                             |                                |                 | الاستفادة من خدمات المسؤولية الاجتماعية                     | ضعف بيئة العمل                           | E<br>بيئي      |
|                 | شراكات التأهيل والتدريب والتوظيف                                            |                                |                 | توفير فرص وظيفية لجميع الأقسام تخدم أهداف الجمعية           | وجود قسم نسائي بالجمعية                  |                |
|                 | استقطاب مدربين معتمدين لإقامة أنشطة بالجمعية                                |                                |                 | تحديث الهيكل التنظيمي واللوائح                              | آليات العمل                              | L<br>قانوني    |
|                 | إطلاق برنامج ومبادرات تخدم الشريحة المستهدفة وذويهم بفاعلية                 |                                |                 | بناء آليات توثيق الشراكات وتحديث لائحة الاستثمار            | الأوقاف والاستثمارات                     |                |





# تقدير الفجوة

| سد الفجوة                                                         | أفضل الممارسات<br>(أفضل البرامج المقترحة) | الفجوة<br>(تفاصيل البرامج) | البرامج<br>داخلي خارجي | المجال |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------|------------------------|--------|
| يتم تحديدها وفق<br>النموذج المعياري<br>بعد رصد أنسب<br>الممارسات. | 30%                                       | 30%                        | الدعم                  | إغاثية |
|                                                                   |                                           | 30%                        | الرعاية                |        |
|                                                                   | 70%                                       | 40%                        | التمكين                | تنموية |





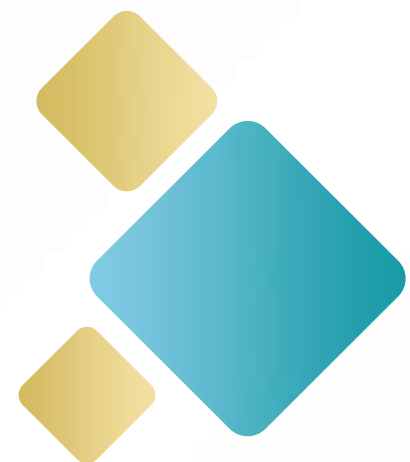
# الاستنتاجات

التحليل الرباعي لبيئة الجمعية SWOT

وتحليل البيئة الخارجية PESTEL

مع نتائج تقاطعات رؤية ٢٠٣٠







تقاطعات تحليل بيئة الجمعية مع رؤية 2030 ( P )

| المصفوفة |     | التقاطع                                                                                                         | الإستنتاج                                                                                                                                                                                                                                                 | الوزن | أدوات تنفيذية                                                                                                                                  | مبادرات ومشاريع                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ق ١      | ض ٣ | قنوات التواصل لرفع كفاءة الأسر المنتجة                                                                          | ١- بناء برامج ومبادرات تستثمر برامج رؤية ٢٠٣٠ (برنامج التحول الوطني) لكل من فرق التطوع والصحة النفسية وتطوير الحرف المعاصرة والأسر المنتجة والموقع الجغرافي<br>٢- تفعيل ومواءمة التواصل والزيارة لمكتب الرؤية بالإدارة وعقد شراكات ومبادرات ومذكرات تفاهم | ٣٢٠   | الأسر المنتجة<br>تعاقد مع مصنع خياطة<br>التدريب المنتهي بالتوظيف<br>برنامج تقني لتدريب الشباب الباحث عن العمل<br>العطاء الخيري في المجال الصحي | التحول الوطني البعد الأول (برنامج العطاء الخيري (الرعاية النفسية<br>التحول الوطني البعد الرابع (المتطوعين الإنفاق التمويل)<br>التحول الوطني البعد السادس (المرأة سوق العمل)<br>التحول الوطني البعد الثامن (السياحة الشواطئ)<br>التحول الوطني البعد الثاني (المرور الطريق السريع)<br>التحول الوطني البعد الثالث (التصحر)<br>التحول الوطني البعد السابع (الأسر المنتجة) |
| ق ٢      | ض ٢ | إطلاق مبادرات تتعلق بالصحة وكبار السن                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ق ٣      | ض ١ | برامج تدريب وتأهيل للمتطوعين                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ق ٤      | ض ٦ | تطوير التواصل مع الجهات للاستفادة من الموقع الجغرافي بما هو متاح                                                |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ق ٥      | ض ٥ | تطوير الحرف التراثية والتوجه للحرف المعاصرة                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ق ١      | ض ٦ | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد السابع) لمبادرات الأسر المنتجة                                                   | تفعيل واستثمار مبادرات وبرامج رؤية ٢٠٣٠ (برنامج التحول الوطني)                                                                                                                                                                                            | ٣٨٠   | مدن خدمات<br>عيادات متنقلة<br>أدوات سوق العمل (للمرأة)<br>تطوير الأساليب الزراعية<br>متجر الأسر المنتجة                                        | التحول الوطني البعد الأول (برنامج العطاء الخيري (الرعاية النفسية<br>التحول الوطني البعد الرابع (المتطوعين الإنفاق التمويل)<br>التحول الوطني البعد السادس (المرأة سوق العمل)<br>التحول الوطني البعد الثامن (السياحة الشواطئ)<br>التحول الوطني البعد الثاني (المرور الطريق السريع)<br>التحول الوطني البعد الثالث (التصحر)<br>التحول الوطني البعد السابع (الأسر المنتجة) |
| ق ٢      | ض ٧ | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد الأول) للمبادرات الصحية والرعاية النفسية                                         |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ق ٣      | ض ١ | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد الرابع) لمبادرات التطوع                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ق ٤      | ض ٣ | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد الثامن) لمبادرات السياحة والبيئة                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ق ٤      | ض ٥ | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد الثالث) لمبادرات التصحر                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ق ٥      | ض ٢ | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد السادس) لمبادرات عمل المرأة -بما يتوافق مع القيم                                 |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ق ٦      | ض ٤ | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد الثاني) لمبادرات الطرق مع التواصل مع الجهات ذات العلاقة                          |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ق ١      | ض ٣ | دعم الأسر المنتجة من خلال الجمع بين العادات والتقاليد ووسائل الإنتاج                                            | استثمار تقاطعات الرؤية مع الجهات الحكومية والجمعيات الخيرية والمجتمع                                                                                                                                                                                      | ٢٣٠   | إجازة سياحية تطوعية (كوادر بحاجة إليها).<br>معرض متنقل<br>حافلة توعوية متنقلة                                                                  | التحول الوطني البعد الرابع (المتطوعين الإنفاق التمويل)<br>التحول الوطني البعد الثامن (السياحة الشواطئ)<br>التحول الوطني البعد السابع (الأسر المنتجة)                                                                                                                                                                                                                  |
| ق ٣      | ض ٤ | التوجه للأعمال التطوعية من خلال نشر الثقافة                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ق ٤      | ض ٢ | إطلاق مبادرات تشملها الرؤية للمواقع الطرفية مع مراعاة البعد الاجتماعي والقبلي                                   |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ق ٥      | ض ١ | دعم الحرف بما يتوافق مع الرؤية للاستفادة من كامل المنطقة لتفادي تجمعها في منطقة دون الأخرى                      |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ف ١      | ض ١ | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد الرابع) لمبادرات التطوع وتدريبهم وتأهيلهم                                        | تفعيل واستثمار مبادرات وبرامج رؤية ٢٠٣٠ (برنامج التحول الوطني)                                                                                                                                                                                            | ٢٤٠   | العيادة المتنقلة<br>دخول المرأة سوق العمل<br>تطوير الأساليب الزراعية<br>متجر الأسر المنتجة                                                     | التحول الوطني البعد الأول (برنامج العطاء الخيري (الرعاية النفسية<br>التحول الوطني البعد الرابع (المتطوعين الإنفاق التمويل)<br>التحول الوطني البعد السادس (المرأة سوق العمل)<br>التحول الوطني البعد الثامن (السياحة الشواطئ)<br>التحول الوطني البعد الثاني (المرور الطريق السريع)<br>التحول الوطني البعد الثالث (التصحر)<br>التحول الوطني البعد السابع (الأسر المنتجة) |
| ف ٢      | ض ٥ | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد السادس) لمبادرات عمل المرأة من خلال حرف جديدة نسائية للمنطقة بما يتوافق مع قيمهم |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ف ٣      | ض ٢ | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد الثامن) لمبادرات السياحة والبيئة بإطلاق مشاريع في مركز رضوان                     |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ف ٤      | ض ٣ | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد الثاني) لمبادرات الطرق السريعة بإقامة قنوات للتواصل مع الجمعية                   |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ف ٥      | ض ٢ | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد الثالث) لمبادرات التصحر وإقامة مشاريع في تلك المناطق                             |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ف ٦      | ض ٣ | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد السابع) لمبادرات الأسر المنتجة بتوفير قنوات تواصل بين المنتج والمستفيد           |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ف ٧      | ض ٢ | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد الأول) لإطلاق مبادرات صحية                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ف ١      | ض ٤ | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد الرابع) لمبادرات التطوع بتركيز ونشر وعي ثقافة العمل التطوعي                      | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد الرابع) لمبادرات التطوع بنشر وعي ثقافة العمل التطوعي                                                                                                                                                                       | ٦٠    | تعاقد مع مصانع<br>برامج مباشرة من خلال الأسر المنتجة<br>متجر الأسر المنتجة                                                                     | التحول الوطني البعد الرابع (المتطوعين الإنفاق التمويل)<br>التحول الوطني البعد الثامن (السياحة الشواطئ)<br>التحول الوطني البعد السابع (الأسر المنتجة)                                                                                                                                                                                                                  |
| ف ٢      | ض ٣ | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد السادس) لمبادرات عمل المرأة -بما يتوافق مع قيمهم                                 | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد السادس) لمبادرات -عمل المرأة -بما يتوافق مع قيمهم                                                                                                                                                                          | ٦٠    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ف ٦      | ض ١ | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد السابع) لمبادرات الأسر المنتجة من خلال تنويع المنتج                              | الإستفادة من دعم الرؤية (البعد السابع) لمبادرات الأسر المنتجة من خلال تنويع المنتج                                                                                                                                                                        | ٥٠    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ض ١      | ض ٤ | ضعف التدريب والتأهيل مع وجود خطر في الثقافة التطوعية                                                            | توعية المستفيدين وأصحاب المصلحة برؤية ٢٠٣٠                                                                                                                                                                                                                | ١٥٠   | ورشة عمل<br>ديوانيات<br>لوح توعوية                                                                                                             | نشر ثقافة الرؤية والتحول الوطني                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ض ٤      | ض ٣ | ضعف معرفة توجهات الرؤية مع وجود التمسك بالعادات والتقاليد                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ض ٥      | ض ٢ | ضعف التوجه للحرف الجديدة مع وجود أبعاد اجتماعية قبلية                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



# الفصل الثالث

## إطار الاستراتيجية







إنسان ممكن ومجتمع حيوي



تقديم خدمات اجتماعية وحلول مستدامة  
لتمكين الإنسان في بيئة جاذبة وفرق عمل  
خبيرة تلبي تطلعات المستفيدين وتعزيز  
جودة الحياة



# مصفوفة القيم

المؤسسية

المسؤولية

الشفافية

الإحترافية

الابتكار

الإحسان



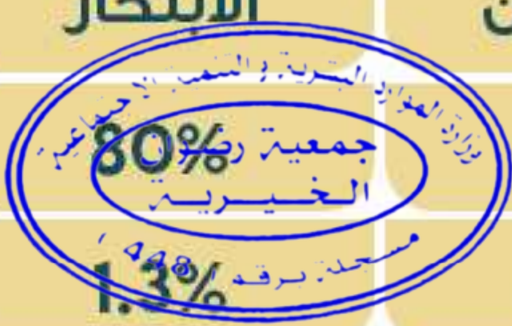


# تحليل الارتباط





| الوزن الكلي |  | المقياس      |         |         |                |                                                                       |  | التوظيف                                               |           | تحليل الرؤية |                      |                                                                                                                              |
|-------------|--|--------------|---------|---------|----------------|-----------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------|-----------|--------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| من 100%     |  | من 100%      |         | من 100% |                | من 100%                                                               |  | من 100%                                               |           |              | إنسان ممكن           |                                                                                                                              |
|             |  | الواقعية     |         | الإشراق |                | المدى                                                                 |  | الطموح                                                |           |              |                      | 80%                                                                                                                          |
| 100%        |  | 88%          |         | 80%     |                | 80%                                                                   |  | 100%                                                  |           |              |                      |                                                                                                                              |
| 84%         |  | 60%          |         | 100%    |                | 80%                                                                   |  | 100%                                                  |           | 80%          | مجتمع حيوي           |                                                                                                                              |
|             |  | القيم        |         | الشمول  |                | التركيز                                                               |  | الارتباط                                              |           | الوضوح       |                      | تقديم خدمات اجتماعية و حلول مستدامة نحو تمكين الإنسان في بيئة جاذبة وفرق عمل خبير تلبي تطلعات المستفيدين و تعزيز جودة الحياة |
| 88%         |  | 80%          |         | 100%    |                | 80%                                                                   |  | 80%                                                   |           | 100%         |                      |                                                                                                                              |
| 84%         |  | 80%          |         | 80%     |                | 60%                                                                   |  | 100%                                                  |           | 100%         | تحليل الرسالة        |                                                                                                                              |
| 36%         |  | الوزن النسبي | 210%    |         | الوزن التراكمي | الأهداف الرئيسية للجمعية                                              |  | المستفيدين - الجمعية                                  |           | تمكين        |                      |                                                                                                                              |
| 32%         |  |              |         |         |                | تحليل أفضل الممارسات (الأهداف الاستراتيجية)                           |  | مباشرة - غير مباشرة                                   |           |              |                      | تعريف المجال                                                                                                                 |
| 34%         |  |              |         |         |                | مصفوفة المواءمة (تحليل البيئة الداخلية والخارجية + تقاطعات رؤية ٢٠٣٠) |  | التوجه والاستراتيجية الاتصال المؤسسي - الحوكمة إلخ .. |           |              |                      |                                                                                                                              |
| مجتمعية     |  |              | مؤسسية  |         |                | شخصية                                                                 |  |                                                       | عناية     |              | المجالات             |                                                                                                                              |
|             |  |              |         |         |                |                                                                       |  |                                                       | تطوير     |              |                      |                                                                                                                              |
| الابتكار    |  |              | الإحسان |         |                | الشفافية                                                              |  |                                                       | الاستدامة |              |                      | مصفوفة القيم                                                                                                                 |
| 80%         |  |              | 80%     |         |                | 80%                                                                   |  |                                                       | 80%       |              | القيمة               |                                                                                                                              |
| 1.3%        |  |              | 1.3%    |         |                | 1.3%                                                                  |  |                                                       | 1.3%      |              |                      |                                                                                                                              |
|             |  |              |         |         |                |                                                                       |  |                                                       |           |              | درجة التأثير 1+ < 1+ |                                                                                                                              |





# الأهداف الاستراتيجية



# منهجية بناء الأهداف الاستراتيجية

2

الرسالة

الرؤية

الأهداف  
الاستراتيجية

تحليل أصحاب  
المصلحة

الاستنتاجات  
الرئيسية

مجالات  
العمل

تحليل واقع  
الجمعية

مخرجات  
مصفوفة  
المواءمة



3

4



# الأهداف الاستراتيجية

بناء وتفعيل منظومة  
الشراكات الذكية.

تحقيق الاستدامة  
المالية والتنموية  
من خلال الأوقاف  
والاستثمارات الآمنة.

تحقيق الاستدامة  
المالية والتنموية  
من خلال الأوقاف  
والاستثمارات الآمنة.

تفعيل وتطوير  
البيئة الرقمية للعاملين  
والمستفيدين.

استقطاب وتأهيل  
الكفاءات في بيئة عمل  
الجمعية.

إشراك شرائح  
المجتمع وتعزيز دوره  
الريادي

دعم وتبني المبادرات  
والمشاريع النوعية لتمكين  
الفئة المستهدفة





## مرجعيات التخطيط

- ١ الاطلاع على تقارير الأداء للجمعية للأعوام السابقة.
- ٢ دراسة تقارير المشاريع المنفذة والتقارير المالية.
- ٣ دراسة موقع الجمعية الجغرافي والتوزيع السكاني وما يميز المنطقة.
- ٤ اعتماد أدوات التخطيط الاستراتيجي وأدوات تحليل بيئات الأعمال.

أ SWOT ANALYSIS

ب PESTEL

ت SOAR

ث BCG MATRIX

٥ عقد عدد من اللقاءات و ورش العمل والعصف الذهني شملت:

أ عدد ٥ لقاءات عبر الزووم

ب عدد ١ لقاء بمقر الجمعية

٦ إشراك مجلس إدارة الجمعية والإدارة التنفيذية في كافة مراحل إعداد الخطة.

٧ استقصاء آراء أصحاب المصلحة واستبيان احتياجاتهم وتطلعاتهم.

٨ مراجعة مستوى حضور الجمعية وأنشطتها على مواقع التواصل والانترنت.

٩ مراجعة أفضل الممارسات في الجمعيات المماثلة.



# الفصل الرابع الإطار التنفيذي





## تبني المبادرات والمشاريع النوعية لتمكين المستفيدين

## الهدف الاستراتيجي

### ما يحققه

برامج تعليمية  
ومنح دراسية

برامج تمكين  
الأيتام وأسرهم

نادي كبار السن

ورشة إنتاجية  
لذوي الاحتياجات

### المسار

تمكين

رعاية

دعم

## النموذج المعياري

| مؤسسة حسن عباس شربتلي                                    | جمعية ود الخيرية | جمعية الإعاقة الحركية لكبار | جمعية مسك | جمعية البر بالشرقية                                            | جمعية اليقظة الخيرية | جمعية ماجد للتنمية | جمعية جود الخيرية |
|----------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|-------------------|
| أفضل الممارسات                                           |                  |                             |           | خط الأساس                                                      |                      |                    |                   |
| برنامج المنح الدراسية                                    |                  |                             |           | ١. عدد المبادرات والمشاريع<br>٢. عدد المستفيدين (مخرج التمكين) |                      |                    |                   |
| تعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية – أنا قادر .. أنا موجود |                  |                             |           |                                                                |                      |                    |                   |
| مشوارك بيدك (تمكين)                                      |                  |                             |           |                                                                |                      |                    |                   |
| سماعات – قيادات                                          |                  |                             |           |                                                                |                      |                    |                   |
| أكاديمية الحياة لتمكين المرأة                            |                  |                             |           |                                                                |                      |                    |                   |
| مهنة المستقبل (أيتام الخبر)                              |                  |                             |           |                                                                |                      |                    |                   |
| نادي اليقظة الرياضي                                      |                  |                             |           |                                                                |                      |                    |                   |
| أساور وطن (معرض للأسر المنتجة دائم)                      |                  |                             |           |                                                                |                      |                    |                   |

| م | المبادرة | الهدف التشغيلي                    | الأنشطة                                    | المؤشرات             |                               | قائد المبادرة              | المدة الزمنية |     | وسيلة المتابعة     | وسيلة التقويم                     | التكلفة بالريال | المستهدفون |
|---|----------|-----------------------------------|--------------------------------------------|----------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------|-----|--------------------|-----------------------------------|-----------------|------------|
|   |          |                                   |                                            | مؤشر أداء            | مؤشر نتائج                    |                            | من            | إلى |                    |                                   |                 |            |
| ١ |          | برامج جودة الحياة الأسرية         | برامج تمكين الأيتام وأسرهم                 | نسبة البرامج المنفذة | نسبة تغطية الاحتياج           | إدارة المش اربع والمبادرات |               |     | جدول تفصيلي        | مستوى مشاركة الأسر في الأنشطة     |                 |            |
| ٢ |          |                                   | برامج تعليمية ومنح دراسية                  |                      | نسبة إشراك المستفيدين         |                            |               |     | جدول تفصيلي        | مستوى مشاركة الأسر في الأنشطة     |                 |            |
| ٣ |          |                                   | نادي كبار السن (معرفي/مهاري)               |                      | نسبة الربط للأهداف            |                            |               |     | التنسيق مع الجهات  | استبيان قياس الأثر                |                 |            |
| ٤ |          | تفعيل دور الأيتام وذوي الاحتياجات | برامج رعاية وتدريب وتأهيل                  | نسبة الرعاية المحققة | عدد البرامج المنفذة ذات الأثر |                            |               |     | تقرير دوري/شهري    | استبيان قياس الأثر عدد المستفيدين |                 |            |
| ٥ |          |                                   | ورشة صناعات تحويلية لذوي الاحتياجات الخاصة |                      | نسبة الانتظام                 |                            |               |     | جدول زمني          | عدد المستفيدين                    |                 |            |
| ٦ |          |                                   | تأسيس حاضنة مناشط بشراكة المجتمع المحلي    |                      | نسبة النشاط التحويلي          |                            |               |     | التنسيق مع الشركات | تقرير تعاون الجهات والشراكات      |                 |            |





| الهدف الاستراتيجي            |  |  |  | ٢                                                                                                      |  |  | بناء وتفعيل منظومة الشراكات الذكية |  |                                          |  |
|------------------------------|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------------------------------|--|------------------------------------------|--|
| الهدف الاستراتيجي            |  |  |  | ٢                                                                                                      |  |  | بناء وتفعيل منظومة الشراكات الذكية |  |                                          |  |
| ما يحققه                     |  |  |  | بناء خارطة الشراكات الذكية                                                                             |  |  | تفعيل الشراكات القائمة             |  | بناء تحالفات استراتيجية مع شركات رئيسيين |  |
| المسار                       |  |  |  | تمكين                                                                                                  |  |  | رعاية                              |  | دعم                                      |  |
| خط الأساس                    |  |  |  | أفضل الممارسات                                                                                         |  |  | جمعية زمزم                         |  |                                          |  |
| ١. نسبة إكمال خارطة الشراكات |  |  |  | خارطة شراكة (الشريك-الهدف من الشراكة)                                                                  |  |  | جمعية مسك                          |  |                                          |  |
| ٢. عدد الشراكات الفاعلة      |  |  |  | برنامج الشرق الأوسط (الصحافة)                                                                          |  |  | جمعية ود                           |  |                                          |  |
|                              |  |  |  | وزارة الإسكان (توزيع ٦ وحدات سكنية)                                                                    |  |  | جمعية الشقائق                      |  |                                          |  |
|                              |  |  |  | شراكات متعددة مع جهات مانحة وشراكات تكاملية تمويلية (السبيعي-بيت حواء-الحكير-المجد-البيك-بن محفوظ-...) |  |  |                                    |  |                                          |  |

| ٣ | المبادر ة | الهدف التشغيلي          | الأنشطة                       | المؤشرات                                      |                                                   | قائد المبادرة                    | المدة الزمنية |     | وسيلة المتابعة                                    | وسيلة التقويم                      | التكلفة بالريال | المستهد فون |
|---|-----------|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------|---------------|-----|---------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------|-------------|
|   |           |                         |                               | مؤشر أداء                                     | مؤشر نتائج                                        |                                  | من            | إلى |                                                   |                                    |                 |             |
| ١ |           | بناء منظومة الشراكات    | تأسيس وحدة الشراكات           | وجود هيكل بناء خارطة الشراكات اللوائح المنظمة | نسبة التنفيذ إلى المستهدف ات عدد الشراكات الفاعلة | إدارة الموارد والشراكات          |               |     | قاعدة بيانات زيارة ميدانية توثيق مرئي ، فوتوغرافي | آراء المستفيدين (أفراد-جهات) تقرير |                 |             |
|   |           |                         | تطوير وبناء السياسات والأنظمة |                                               |                                                   |                                  |               |     |                                                   |                                    |                 |             |
|   |           |                         | بناء واستثمار خارطة الشراكات  |                                               |                                                   |                                  |               |     |                                                   |                                    |                 |             |
| ٢ |           | تفعيل واستقطاب الشراكات | تفعيل الشراكات القائمة        | بناء آلية تفعيل الشراكة                       | عدد ما تم تفعيله من شركات                         | إدارة المستفيدي ن /الأسر المنتجة |               |     | نموذج التنسيق مع الجهات                           | استبيان في البداية                 |                 |             |
|   |           |                         | تأسيس شركات تكاملية           |                                               |                                                   |                                  |               |     |                                                   |                                    |                 |             |







| م | المبادرة | الهدف التشغيلي                      | الأنشطة                              | المؤشرات                          |                                               | قائد المبادرات  | المدة الزمنية |     | وسيلة المتابعة  | وسيلة التقويم                 | التكلفة بالريال | المستهدفون |
|---|----------|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------|---------------|-----|-----------------|-------------------------------|-----------------|------------|
|   |          |                                     |                                      | مؤشر أداء                         | مؤشر نتائج                                    |                 | من            | إلى |                 |                               |                 |            |
| ١ |          | تطوير بيئة العمل الداخلية           | بناء دليل الإجراءات ونماذج عمل       | وثيقة دليل الإجراءات (كتيب العمل) | نسبة ربط مخرجات التدريب بالاحتياج             | الموارد البشرية |               |     | جدول الدورات    | تقييم التدريب                 |                 |            |
|   |          |                                     | تطوير النظام الداخلي                 |                                   |                                               |                 |               |     |                 |                               |                 |            |
| ٢ |          | برامج التدريب والتأهيل للعاملين     | تطوير برامج تدريب والخطة التدريبية   | الخارطة التدريبية والأدلة         | نسبة عدد البرامج المنفذة وفق الخارطة          | الموارد البشرية |               |     | جدول الدورات    | تقييم التدريب حصائيات - تعبئة |                 |            |
|   |          |                                     | بناء معايير وآليات الاختيار والتوظيف |                                   |                                               |                 |               |     |                 |                               |                 |            |
| ٤ |          | أدوات وأنظمة التقنية وآليات التواصل | تفعيل البرامج التقنية والاجتماعية    | وثيقة الأنظمة المطورة والمطبقة    | وجود وصف معتمد من مجلس الإدارة                | الموارد البشرية |               |     | جدول الدورات    | التقارير الدورية - استبانات   |                 |            |
|   |          |                                     | تأسيس الأدلة والإجراءات المنظمة      |                                   |                                               |                 |               |     |                 |                               |                 |            |
|   |          |                                     |                                      |                                   | أدلة ونظام مكتمل ومعتمد من مجلس الإدارة ومطبق |                 |               |     | نموذج خطة العمل | التقارير الدورية - استبانات   |                 |            |







| ٣ | المبا<br>درة | الهدف التشغيلي                  | الأنشطة                                                                                    | المؤشرات              |                              | قائد<br>المبادرة | المدة الزمنية |     | وسيلة<br>المتابعة  | وسيلة<br>التقويم                                      | التكلفة<br>بالريال | المستهدفون |
|---|--------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------|---------------|-----|--------------------|-------------------------------------------------------|--------------------|------------|
|   |              |                                 |                                                                                            | مؤشر أداء             | مؤشر نتائج                   |                  | من            | إلى |                    |                                                       |                    |            |
| ٢ |              | تأسيس وتفعيل البيئة الإلكترونية | تطوير منصة الخدمات لأعمال الجمعية                                                          | وجود نظام إلكتروني    | تفعيل الخدمات بالمنصة        | إدارة التقنية    |               |     | نموذج تقرير مستخدم | قائمة بعدد المستخدمين                                 |                    |            |
|   |              |                                 | أتمتة الخدمات الشاملة للمستخدمين وأسرهم<br>تحديث نظام الجمعية بما يواكب الاحتياجات التقنية | وجود نظام إلكتروني    |                              |                  |               |     | التنسيق مع الشركات | آراء المستخدمين (أفراد-جهات)                          |                    |            |
| ٣ |              | نشر ثقافة العمل الحر            | تأهيل عدد (٥٠٠) من أسر المستفيدين وإكسابهم مهارات متقدمة                                   | عدد البرامج التدريبية | درجة الربط بالأهداف التنموية | الموارد البشرية  |               |     | البدء في التدريب   | تقييم التدريب / نموذج تفاعل المستفيدين                |                    |            |
| ٤ |              |                                 | بناء خطة تدريب إلكترونية تشمل المراحل العمرية وفق احتياج المنطقة                           |                       | نسبة التوظيف                 |                  |               |     | البدء في التدريب   | استبيان أداء خيرية<br>نموذج تفاعل رقم ١448 المستفيدين |                    |            |



الهدف الاستراتيجي

5

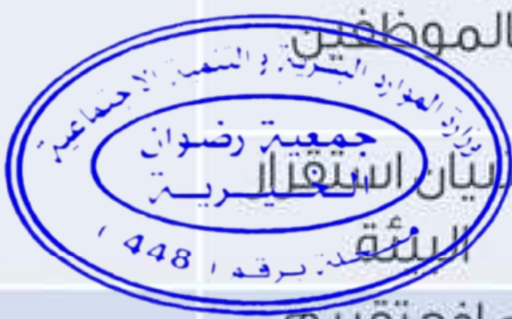
استقطاب وتأهيل الكفاءات في بيئة عمل الجمعية

| النموذج المعياري            |                                |            |
|-----------------------------|--------------------------------|------------|
| جمعية أعمال للتنمية الأسرية | جمعية مراكز الأحياء بمنطقة مكة | جمعية نماء |

| خط الأساس                         | أفضل الممارسات                                    |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------|
| ١. نسبة استقطاب الكفاءات          | تطوير بيئة العمل وتدريب العاملين                  |
| ٢. نسبة إكمال منظومة التطوع.      | نموذج تحفيز واستقطاب الكفاءات                     |
| ٣. نسبة خارطة الجدارات والكفايات  | دورة صناعة المبادرات والمشاريع وآلياته لفرق العمل |
| ٤. نسبة تفعيل الاستشارات المتخصصة | برنامج غيث (تدريب أساليب أفضل الممارسات)          |
|                                   | برنامج إجادة (التدريب المنتهي بالتوظيف)           |
|                                   | بناء فرق تطوعية متعددة                            |

|          |                |                    |                       |                    |
|----------|----------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
| ما يحققه | بيئة عمل محفزة | برامج تأهيل وتدريب | برامج استقطاب تنافسية | خارطة فرق التطوعية |
| المسار   | تمكين          | تطوير              |                       |                    |

| ٣ | المبادرة | الهدف التشغيلي                            | الأنشطة                                       | المؤشرات                        |            | قائد المبادرة   | المدة الزمنية |     | وسيلة المتابعة              | وسيلة التقويم           | التكلفة بالريال | المستهدفون |
|---|----------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------|------------|-----------------|---------------|-----|-----------------------------|-------------------------|-----------------|------------|
|   |          |                                           |                                               | مؤشر أداء                       | مؤشر نتائج |                 | من            | إلى |                             |                         |                 |            |
| ١ |          | إيجاد بيئة محفزة للتطوع                   | تأسيس وحدة التطوع                             | نسبة المبادرات التطوعية الفاعلة |            |                 |               |     | البدا في التخطيط مع الشركاء | استبيان أداء            |                 |            |
| ٢ |          | تفعيل منظومة البرامج المرتكزة على الكفاءة | بناء آلية برامج تعزيز الكفاءة الوظيفية        |                                 |            | الموارد البشرية |               |     | تقرير دوري/شهري             | نموذج مقارنة معيارية    |                 |            |
| ٣ |          | بناء آلية استشارات                        | خارطة الجدارات والكفايات                      |                                 |            |                 |               |     | نموذج خطة العمل             | آراء المستفيدين         |                 |            |
| ٤ |          | تحفيز المبدعين                            | تأسيس وحدة الاستشارات                         | نسبة المبادرات الفاعلة          |            |                 |               |     | توثيق مرئي،                 | معدل الاحتفاظ بالموظفين |                 |            |
| ٥ |          |                                           | تهيئة مرشدين أسريين من بنات وأبناء المنطقة    |                                 |            |                 |               |     | جدول البرامج                | استبيان استقطاب         |                 |            |
|   |          |                                           | استحداث برامج تأهيل وتدريب والاحتفاظ بالمواهب |                                 |            |                 |               |     |                             | نماذج تقييم الأداء      |                 |            |
|   |          |                                           | برامج تبادل وظيفي                             |                                 |            |                 |               |     |                             |                         |                 |            |
|   |          |                                           | برامج دعم وتشجيع الإبداع والابتكار            | تجهيز المعمل بالأدوات والمعدات  |            |                 |               |     |                             |                         |                 |            |
|   |          |                                           | تأسيس قاعة تفاعلية للذكاء الصناعي             |                                 |            |                 |               |     |                             |                         |                 |            |





| الهدف الاستراتيجي              |  |  |  | تحقيق الاستدامة المالية من خلال الأوقاف والاستثمارات الآمنة. |  |  |  | النموذج المعياري                         |  |  |  |
|--------------------------------|--|--|--|--------------------------------------------------------------|--|--|--|------------------------------------------|--|--|--|
| ما يحققه                       |  |  |  | مشاريع الاستثمار الآمن                                       |  |  |  | أفضل الممارسات                           |  |  |  |
| المسار                         |  |  |  | تمكين                                                        |  |  |  | خط الأساس                                |  |  |  |
| رعاية                          |  |  |  | محفظة مشاريع استثمار تنموي                                   |  |  |  | جمعية مكنون                              |  |  |  |
| تطوير البرامج التسويقية        |  |  |  | بناء خارطة تمويلية                                           |  |  |  | جمعية انسان                              |  |  |  |
| مشاريع الاستثمار الآمن         |  |  |  | تطوير البرامج التسويقية                                      |  |  |  | طبية النسائية                            |  |  |  |
| محفظة مشاريع استثمار تنموي     |  |  |  | جمعية خيركم                                                  |  |  |  | نسبة تحسين إيرادات الاستثمار الاجتماعي   |  |  |  |
| نسبة فاعلية الموارد الذاتية    |  |  |  | وقف خيري في كل محافظة بها فرع للجمعية ودعمه من أهالي المنطقة |  |  |  | وقف البستان (٦٠% من ريعه للجمعية)        |  |  |  |
| ديمومة (منصة الكترونية للتبرع) |  |  |  | ديمومة (منصة الكترونية للتبرع)                               |  |  |  | تغطية قيمة كفالة اليتيم (إنسان في ضيافة) |  |  |  |

| م | المبادرة             | الهدف التشغيلي    | الأنشطة                        | المؤشرات                                  |                                  | قائد المبادرة                  | المدة الزمنية |     | وسيلة المتابعة              | وسيلة التقويم         | التكلفة بالريال | المستهدفون |
|---|----------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|---------------|-----|-----------------------------|-----------------------|-----------------|------------|
|   |                      |                   |                                | مؤشر أداء                                 | مؤشر نتائج                       |                                | من            | إلى |                             |                       |                 |            |
| ١ | تطوير وحدة الاستثمار | الخارطة التمويلية | بناء وحدة الاستثمار التنموي    | نسبة الزيادة في الإيرادات                 | عدد المشاريع الفاعلة             | الموارد والشراقات + جهة خارجية |               |     | التنسيق مع الشركات          | اتفاقيات تمويل        |                 |            |
|   |                      |                   | استقطاب وتأهيل موظفين          | وجود نظام محفظة التمويل                   | نسبة زيادة مصادر التمويل         |                                |               |     | البدء في التخطيط مع الشركاء | اتفاقيات تمويل        |                 |            |
|   |                      |                   | بناء الخارطة الاستثمارية       | بناء نظام تقني ولوائح ضبط الأداء التمويلي | إعداد وحصر المشاريع              |                                |               |     | نموذج خطة العمل             | مؤشر استقرار مؤسسي    |                 |            |
|   |                      |                   | إعداد نظام إدارة الأوقاف       | تخصيص برامج استدامة الأوقاف               | تأهيل وتدريب الكادر المالي       | الموارد والشراقات              |               |     | نموذج خطة العمل             | تقرير الخطة التسويقية |                 |            |
|   |                      |                   | بناء فريق تسويق المشاريع       | استقطاب كوادر وتوظيفها                    | بناء السياسات والأنظمة التسويقية |                                |               |     | تقرير احصائي                | تجاوب الفئة المستهدفة |                 |            |
|   |                      |                   | بناء خارطة حصر وتصنيف المشاريع | إعداد سياسات وأدلة المشاريع               | نسبة الاكتمال                    | إدارة المشاريع والمبادرات      |               |     | تقرير احصائي                | تجاوب الفئة المستهدفة |                 |            |
|   |                      |                   | إعداد وتأهيل فريق العمل        | نسبة الاكتمال                             | نسبة الاكتمال                    |                                |               |     | تقرير احصائي                | تجاوب الفئة المستهدفة |                 |            |
|   |                      |                   | إعداد وتأهيل فريق العمل        | نسبة الاكتمال                             | نسبة الاكتمال                    |                                |               |     | تقرير احصائي                | تجاوب الفئة المستهدفة |                 |            |
|   |                      |                   | إعداد وتأهيل فريق العمل        | نسبة الاكتمال                             | نسبة الاكتمال                    |                                |               |     | تقرير احصائي                | تجاوب الفئة المستهدفة |                 |            |
|   |                      |                   | إعداد وتأهيل فريق العمل        | نسبة الاكتمال                             | نسبة الاكتمال                    |                                |               |     | تقرير احصائي                | تجاوب الفئة المستهدفة |                 |            |

| سنوات التنفيذ    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ٢٠٢٣ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ٢٠٢٤ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ٢٠٢٥ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| التنفيذ بالأشهر  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| المستهدف المطلوب |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |





| النموذج المعياري                                             |                        |                                   |
|--------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| جمعية انسان                                                  | جمعية ذوي شهداء الواجب | مؤسسة كافل لرعاية الأيتام         |
| أفضل الممارسات                                               |                        | خط الأساس                         |
| وقف خيرى في كل محافظة بها فرع للجمعية ودعمه من أهالي المنطقة |                        | ١. نسبة برامج المجتمع الريادية.   |
| بطاقة فخر برنامج خصومات وعروض بالتعاون مع القطاع الخاص       |                        | ٢. نسبة فعالية التواصل مع المجتمع |
| مبادرة: مع اليتيم في البلد الأمين                            |                        |                                   |

| إشراك شرائح المجتمع وتعزيز دورهم الريادي |                                                   |                              |                                    |                                         | الهدف الاستراتيجي |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------|
| رعاية الشرائح النوعية في المجتمع         | تغيير الصورة النمطية في التعامل مع ذوي الاحتياجات | تعزيز قيمة الاستثمار التنموي | توثيق العلاقة بين الجمعية والمجتمع | تفعيل دور الأسر في توفير حواضن اجتماعية | ما يحققه          |
| تمكين                                    |                                                   | رعاية                        |                                    | المسار                                  |                   |

| ٣ | المبادرة | الهدف التشغيلي                 | الانشطة                                                                   | المؤشرات             |                                                    | قائد المبادرة             | المدة الزمنية |     | وسيلة المتابعة | وسيلة التقويم             | التكلفة بالريال | المستهدفون |
|---|----------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|---------------|-----|----------------|---------------------------|-----------------|------------|
|   |          |                                |                                                                           | مؤشر أداء            | مؤشر نتائج                                         |                           | من            | إلى |                |                           |                 |            |
| ١ |          | ترسيخ الثقافة التنموية         | بناء الخارطة التنموية                                                     | وثيقة الخارطة        | تنفيذ نسبة ٣٠%                                     | إدارة المشاريع والمبادرات |               |     | نماذج عمل      | نموذج تدقيق               |                 |            |
|   |          |                                | تقديم الاستشارات التنموية                                                 |                      |                                                    |                           |               |     |                | جداول وتقارير راجعة       |                 |            |
|   |          | إشراك المجتمع في برامج الجمعية | التواصل الفعال مع المجتمع                                                 | النسبة المحققة       | نسبة برامج الوعي المجتمعي الفعالة من إجمالي المحقق |                           |               |     |                | استبيان قياس / عدد الحضور |                 |            |
|   |          |                                | توثيق العلاقات والفعاليات المجتمعية                                       |                      |                                                    |                           |               |     |                | تقارير ونماذج             |                 |            |
| ٤ |          | تمكين المرأة في سوق العمل      | برامج العناية بـ الشرائح النوعية في المجتمع (كبار السن - الأيتام - أسرهم) | تقديم الخارطة        | نسبة التنفيذ ٣٠%                                   | إدارة المشاريع والمبادرات |               |     |                |                           |                 |            |
|   |          |                                | إنشاء وحدة متخصصة لدعم مشروعات المرأة                                     | نسبة التنفيذ المحقق  |                                                    |                           |               |     |                |                           |                 |            |
|   |          |                                | إيجاد شراكات منتهية بالتوظيف للمرأة                                       | عدد الشراكات المفعلة | وثائق الأداء                                       |                           |               |     |                |                           |                 |            |
|   |          |                                | تطوير الحرف والمهارات (المنزلية، التراثية، اليدوية)                       | نسبة ما تم إنجازه    |                                                    |                           |               |     |                |                           |                 |            |





# الفصل الخامس

## مؤشرات الأداء الرئيسية





| المنظور       | الهدف الاستراتيجي                                            | وزن المؤشر | صيغة المؤشر                                                                                                          |
|---------------|--------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| العملاء       | تبني المبادرات والمشاريع النوعية لتمكين المستفيدين           | ١٥%        | عدد المبادرات والمشاريع<br>عدد المستفيدين (لبرامج التمكين)                                                           |
|               | إشراك شرائح المجتمع وتعزيز دوره الريادي                      | ١٥%        | نسبة برامج المجتمع الريادية.<br>نسبة فعالية التواصل مع المجتمع.                                                      |
|               | تفعيل وتطوير البيئة الرقمية بالجمعية.                        | ١٥%        | نسبة اعتماد البرامج التقنية<br>نسبة تطبيق أنظمة لخدمات المستفيد                                                      |
| التعلم والنمو | استقطاب وتأهيل الكفاءات في بيئة عمل الجمعية.                 | ١٦%        | نسبة استقطاب الكفاءات<br>نسبة العناية بالموظفين بالجمعية<br>نسبة تعزيز برامج التطوع.<br>عدد المتطوعين بأنشطة الجمعية |
|               | بناء وتفعيل منظومة الشراكات الذكية.                          | ١٢%        | نسبة عناصر منظومة الشراكات<br>عدد الشراكات الفاعلة                                                                   |
| العمليات      | تطوير بيئة العمل لتحقيق الكفاءة المؤسسية                     | ١٣%        | نسبة الأعمال المؤسسية المطبقة<br>نسبة تطبيق معايير الحوكمة                                                           |
| المالي        | تحقيق الاستدامة المالية من خلال الأوقاف والاستثمارات الآمنة. | ١٤%        | نسبة كفاءة برامج الاستدامة<br>نسبة تحقيق إيرادات الاستثمارات                                                         |





## بطاقة الهدف الاستراتيجي

| الهدف الاستراتيجي |                                                                                                              | I<br>تبني المبادرات والمشاريع النوعية لتمكين المستفيدين |                                                                 |           |     |            |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----|------------|
| وصف الهدف         | تبني المبادرات والمشاريع النوعية                                                                             |                                                         | تمكين المستفيدين                                                |           |     |            |
|                   | التركيز على برامج رفع جودة الحياة بما يخدم المجالات الإنسانية المعيشية والترفيهية والصحية والنفسية والثقافية |                                                         | رفع قدرات المستفيدين وزيادة كفاءة برامج التأهيل والدعم الإنتاجي |           |     |            |
| رمز الهدف         | G3                                                                                                           | المنظور                                                 | العملاء                                                         | وزن الهدف | ٥٠% | قائد الهدف |
|                   |                                                                                                              |                                                         |                                                                 |           |     | .....      |

## مؤشرات الهدف

| ماذا نريد أن نقيس | صيغة المؤشر                     | رمز المؤشر |
|-------------------|---------------------------------|------------|
| جودة الحياة       | عدد المبادرات والمشاريع         | K1G1       |
|                   | عدد المستفيدين (لبرامج التمكين) | K1G1       |





## بطاقة المؤشر

| الهدف الاستراتيجي |      |                               |     |              |      | تبني المبادرات والمشاريع النوعية لتمكين المستفيدين |            |  |  |
|-------------------|------|-------------------------------|-----|--------------|------|----------------------------------------------------|------------|--|--|
| المؤشر            |      | عدد المبادرات والمشاريع       |     | شرح المؤشر   |      | مؤشر عدد يقيس عدد المبادرات والبرامج النوعية       |            |  |  |
| رمز المؤشر        | K1G1 | وحدة القياس                   | عدد | دورية القياس | شهري | مالك المؤشر                                        |            |  |  |
| وزن المؤشر        | 50%  | القطبية                       |     |              |      |                                                    | جهة القياس |  |  |
| معادلة القياس     |      |                               |     |              |      |                                                    |            |  |  |
| الهدف الاستراتيجي |      |                               |     |              |      | تبني المبادرات والمشاريع النوعية لتمكين المستفيدين |            |  |  |
| المؤشر            |      | عدد المستفيدين لبرامج التمكين |     | شرح المؤشر   |      | مؤشر عدد يقيس عدد المستفيدين من برامج التمكين      |            |  |  |
| رمز المؤشر        | KRG2 | وحدة القياس                   | عدد | دورية القياس | شهري | مالك المؤشر                                        |            |  |  |
| وزن المؤشر        |      | القطبية                       |     |              |      |                                                    | جهة القياس |  |  |
| معادلة القياس     |      |                               |     |              |      |                                                    |            |  |  |



وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية  
جمهورية الأردن  
مملكة الأردن





## بطاقة الهدف الاستراتيجي

|                                                                     |            |     |                                          |               |         |                   |           |
|---------------------------------------------------------------------|------------|-----|------------------------------------------|---------------|---------|-------------------|-----------|
| بناء وتفعيل منظومة الشراكات الذكية                                  |            |     |                                          |               | ٢       | الهدف الاستراتيجي |           |
| تفعيل الشراكات الذكية                                               |            |     | بناء منظومة                              |               |         | وصف الهدف         |           |
| تأكيد فاعلية الشراكات ومواءمتها لتوجه الجمعية وتطلعات أصحاب المصلحة |            |     | تأسيس إطار الشراكات والعلاقة المنظمة لها |               |         |                   |           |
| .....                                                               | قائد الهدف | ١٢% | وزن الهدف                                | التعلم والنمو | المنظور | G2                | رمز الهدف |

## مؤشرات الهدف

| رمز المؤشر | صيغة المؤشر               | ماذا نريد أن نقيس |
|------------|---------------------------|-------------------|
| K1G2       | نسبة إكمال خارطة الشراكات | عناصر المنظومة    |
| K1G2       | عدد الشراكات الفاعلة      | فاعلية الشراكات   |





## بطاقة المؤشر

| الهدف الاستراتيجي |      |                            |         |              |            | بناء وتفعيل منظومة الشراكات الذكية |                                                                             |  |  |
|-------------------|------|----------------------------|---------|--------------|------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--|--|
| المؤشر            |      | نسبة عناصر منظومة الشراكات |         |              | شرح المؤشر |                                    | يقيس نسبة إكمال عناصر منظومة الشراكات من لوائح تنفيذية وسياسات وإطار تنظيمي |  |  |
| رمز المؤشر        | K1G2 | وحدة القياس                | نسبة    | دورية القياس | ربع سنوي   | مالك المؤشر                        | مسؤول الخطة                                                                 |  |  |
| وزن المؤشر        |      |                            | القطبية |              | موجبة      | جهة القياس                         | المشاريع والمبادرات                                                         |  |  |
| معادلة القياس     |      |                            |         |              |            |                                    |                                                                             |  |  |
| الهدف الاستراتيجي |      |                            |         |              |            | بناء وتفعيل منظومة الشراكات الذكية |                                                                             |  |  |
| المؤشر            |      | عدد الشراكات الفاعلة       |         |              | شرح المؤشر |                                    | مؤشر يقيس عدد الشراكات الفاعلة                                              |  |  |
| رمز المؤشر        | K2G2 | وحدة القياس                | عدد     | دورية القياس | ربع سنوي   | مالك المؤشر                        | مسؤول الخطة                                                                 |  |  |
| وزن المؤشر        |      |                            | القطبية |              | موجبة      | جهة القياس                         | المشاريع والمبادرات                                                         |  |  |
| معادلة القياس     |      |                            |         |              |            |                                    |                                                                             |  |  |







## بطاقة الهدف الاستراتيجي

|                                          |            |     |           |                                         |         |           |                      |
|------------------------------------------|------------|-----|-----------|-----------------------------------------|---------|-----------|----------------------|
| تطوير بيئة العمل لتحقيق الكفاءة المؤسسية |            |     |           |                                         |         | ٣         | الهدف<br>الاستراتيجي |
| لتحقيق الكفاءة المؤسسية                  |            |     |           | تطوير بيئة العمل                        |         | وصف الهدف |                      |
| أداء الأعمال على أساس الكفاءة والفاعلية  |            |     |           | تأهيل العاملين وتحسين العمليات الداخلية |         |           |                      |
| .....                                    | قائد الهدف | %١٣ | وزن الهدف | التعلم والنمو                           | المنظور | G3        | رمز الهدف            |

## مؤشرات الهدف

| رمز المؤشر | صيغة المؤشر                        | ماذا نريد أن نقيس     |
|------------|------------------------------------|-----------------------|
| K1G3       | نسبة تطبيق معايير الحوكمة          | حوكمة الأداء          |
| K1G3       | نسبة مخرجات برامج التدريب والتأهيل | تدريب وتأهيل العاملين |





## بطاقة المؤشر

|                   |      |                                    |         |              |            |                                                 |                                                                                        |  |  |
|-------------------|------|------------------------------------|---------|--------------|------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| الهدف الاستراتيجي |      |                                    |         |              |            | تطوير بيئة العمل لتحقيق الكفاءة المؤسسية        |                                                                                        |  |  |
| المؤشر            |      | نسبة تطبيق معايير الحوكمة          |         |              | شرح المؤشر |                                                 | مؤشر يقيس التزام الجمعية بتطبيق معايير الحوكمة وفق متطلبات المركز الوطني للقطاع الخيري |  |  |
| رمز المؤشر        | K1G3 | وحدة القياس                        | نسبة    | دورية القياس | نصف سنوي   | مالك المؤشر                                     | .....                                                                                  |  |  |
| وزن المؤشر        |      |                                    | القطبية | موجب         | جهة القياس |                                                 | مسؤول التخطيط                                                                          |  |  |
| معادلة القياس     |      |                                    |         |              |            | عدد المعايير المطبقة / عدد المعايير المعتمدة    |                                                                                        |  |  |
| الهدف الاستراتيجي |      |                                    |         |              |            | تطوير بيئة العمل لتحقيق الكفاءة المؤسسية        |                                                                                        |  |  |
| المؤشر            |      | نسبة مخرجات برامج التدريب والتأهيل |         |              | شرح المؤشر |                                                 | مؤشر نسبي يقيس مخرجات برامج تطوير العاملين وبيئة العمل                                 |  |  |
| رمز المؤشر        | K2G3 | وحدة القياس                        | نسبة    | دورية القياس | نصف سنوي   | مالك المؤشر                                     | .....                                                                                  |  |  |
| وزن المؤشر        |      |                                    | القطبية | موجب         | جهة القياس |                                                 | مسؤول التخطيط                                                                          |  |  |
| معادلة القياس     |      |                                    |         |              |            | نسبة النتائج المحققة / نتائج التطوير المخطط لها |                                                                                        |  |  |



الجمعية الخيرية  
مركز القطاع الخيري  
مسجل رقم 448





## بطاقة الهدف الاستراتيجي

|                   |    |                               |               |           |                                                   |            |                                      |  |
|-------------------|----|-------------------------------|---------------|-----------|---------------------------------------------------|------------|--------------------------------------|--|
| الهدف الاستراتيجي |    |                               |               |           | ٤                                                 |            | تفعيل وتطوير البيئة الرقمية بالجمعية |  |
| وصف الهدف         |    | تفعيل وتطوير                  |               |           | البيئة الرقمية بالجمعية                           |            |                                      |  |
|                   |    | تطبيق أفضل الأدوات والممارسات |               |           | تشمل المنصات الرقمية والخدمات والتطبيقات والأدوات |            |                                      |  |
| رمز الهدف         | G4 | المنظور                       | التعلم والنمو | وزن الهدف | ١٣%                                               | قائد الهدف | .....                                |  |

## مؤشرات الهدف

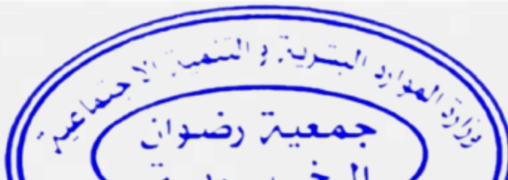
| ماذا نريد أن نقيس   | صيغة المؤشر                      | رمز المؤشر |
|---------------------|----------------------------------|------------|
| تطبيق التحول الرقمي | نسبة اعتماد البرامج التقنية      | K2G4       |
| نسبة تفاعل المستفيد | نسبة تطبيق أنظمة لخدمات المستفيد | K2G4       |





## بطاقة المؤشر

| الهدف الاستراتيجي |      |                                 |         |              |            | تفعيل وتطوير البيئة الرقمية بالجمعية                               |       |  |  |
|-------------------|------|---------------------------------|---------|--------------|------------|--------------------------------------------------------------------|-------|--|--|
| المؤشر            |      | نسبة اعتماد البرامج التقنية     |         | شرح المؤشر   |            | .....                                                              |       |  |  |
| رمز المؤشر        | K1G4 | وحدة القياس                     | نسبة    | دورية القياس | ربع سنوي   | مالك المؤشر                                                        | ..... |  |  |
| وزن المؤشر        |      |                                 | القطبية | موجب         | جهة القياس | مسؤول الخطة                                                        |       |  |  |
| معادلة القياس     |      |                                 |         |              |            | عدد البرامج والتطبيقات المعتمدة / عدد البرامج والتطبيقات المستهدفة |       |  |  |
| الهدف الاستراتيجي |      |                                 |         |              |            | تفعيل وتطوير البيئة الرقمية بالجمعية                               |       |  |  |
| المؤشر            |      | نسبة تطبيق أنظمة خدمات المستفيد |         | شرح المؤشر   |            | نسبة الوصول للمستفيدين من خلال التطبيقات                           |       |  |  |
| رمز المؤشر        | K2G4 | وحدة القياس                     | نسبة    | دورية القياس | ربع سنوي   | مالك المؤشر                                                        | ..... |  |  |
| وزن المؤشر        |      |                                 | القطبية | موجب         | جهة القياس | مسؤول الخطة                                                        |       |  |  |
| معادلة القياس     |      |                                 |         |              |            | عدد الخدمات المقدمة رقمياً / عدد الخدمات الكلية                    |       |  |  |



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة بغداد  
مركز الدراسات والبحوث





## بطاقة الهدف الاستراتيجي

|                   |    |                                          |          |                                                           |     |            |       |
|-------------------|----|------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------|-----|------------|-------|
| الهدف الاستراتيجي |    | 5                                        |          | استقطاب وتأهيل الكفاءات في بيئة عمل الجمعية               |     |            |       |
| وصف الهدف         |    | استقطاب وتأهيل                           |          | الكفاءات في بيئة عمل الجمعية                              |     |            |       |
|                   |    | تهيئة البيئة التنافسية الجاذبة والملائمة |          | رفع قدرات المتطوعين وتحفيز المبدعين وتقديم استشارات أسرية |     |            |       |
| رمز الهدف         | G5 | المنظور                                  | العاملين | وزن الهدف                                                 | ١٦% | قائد الهدف | ..... |

## مؤشرات الهدف

| ماذا نريد أن نقيس   | صيغة المؤشر                    | رمز المؤشر |
|---------------------|--------------------------------|------------|
| بيئة محفزة          | نسبة استقطاب الكفاءات          | K1G5       |
| تفعيل منظومة التطوع | نسبة إكمال منظومة التطوع.      | K2G5       |
| تحفيز المبدعين      | نسبة خارطة الجدارات والكفايات  | K3G2       |
| آلية الاستشارات     | نسبة تفعيل الاستشارات المتخصصة | K4G2       |





## بطاقة المؤشر

| الهدف الاستراتيجي |      |                          |         |              |            |             | استقطاب وتأهيل الكفاءات في بيئة عمل الجمعية                              |  |  |  |
|-------------------|------|--------------------------|---------|--------------|------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| المؤشر            |      | نسبة استقطاب الكفاءات    |         |              | شرح المؤشر |             | مؤشر يقيس نسبة تهيئة البيئة المنافسة والجاذبة للكفاءات                   |  |  |  |
| رمز المؤشر        | K1G5 | وحدة القياس              | نسبة    | دورية القياس | ربع سنوي   | مالك المؤشر | .....                                                                    |  |  |  |
| وزن المؤشر        |      |                          | القطبية | موجب         |            | جهة القياس  | مسؤول الخطة                                                              |  |  |  |
| معادلة القياس     |      |                          |         |              |            |             | عدد المبادرات المطبقة / عدد المبادرات المخطط لها                         |  |  |  |
| الهدف الاستراتيجي |      |                          |         |              |            |             | استقطاب وتأهيل الكفاءات في بيئة عمل الجمعية                              |  |  |  |
| المؤشر            |      | نسبة إكمال منظومة التطوع |         |              | شرح المؤشر |             | مؤشر نسبي يقيس إكمال وتأسيس منظومة التطوع واللوائح والسياسات المنظمة لها |  |  |  |
| رمز المؤشر        | K2G5 | وحدة القياس              | نسبة    | دورية القياس | ربع سنوي   | مالك المؤشر | .....                                                                    |  |  |  |
| وزن المؤشر        |      |                          | القطبية | موجب         |            | جهة القياس  | مسؤول الخطة                                                              |  |  |  |
| معادلة القياس     |      |                          |         |              |            |             | نسبة ما تم إنجازه لتأسيس المنظومة                                        |  |  |  |







## بطاقة المؤشر

|                                                                           |             |            |              |                                |             |                   |            |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--------------|--------------------------------|-------------|-------------------|------------|
| استقطاب وتأهيل الكفاءات في بيئة عمل الجمعية                               |             |            |              |                                |             | الهدف الاستراتيجي |            |
| مؤشر نسبي يقيس مدى تطبيق خارطة الجدارات والكفايات لتعزيز الكفاءة الوظيفية |             | شرح المؤشر |              | نسبة خارطة الجدارات والكفايات  |             | المؤشر            |            |
| .....                                                                     | مالك المؤشر | ربع سنوي   | دورية القياس | نسبة                           | وحـد القياس | K3G5              | رمز المؤشر |
| مسؤول التخطيط                                                             | جهة القياس  | موجب       |              | القطبية                        |             |                   | وزن المؤشر |
| عدد المعايير المعتمدة / عدد المعايير المقترحة                             |             |            |              |                                |             | معادلة القياس     |            |
| استقطاب وتأهيل الكفاءات في بيئة عمل الجمعية                               |             |            |              |                                |             | الهدف الاستراتيجي |            |
| مؤشر نسبي يقيس أهلية المرشدين الأسريين و الاستشارات المقدمة               |             | شرح المؤشر |              | نسبة تفعيل الاستشارات المتخصصة |             | المؤشر            |            |
| .....                                                                     | مالك المؤشر | ربع سنوي   | دورية القياس | نسبة                           | وحـد القياس | K4G5              | رمز المؤشر |
| مسؤول التخطيط                                                             | جهة القياس  | موجب       |              | القطبية                        | .....       |                   | وزن المؤشر |
| عدد الاستشارات المقدمة/ عدد الاستشارات المتوقعة                           |             |            |              |                                |             | معادلة القياس     |            |







## بطاقة الهدف الاستراتيجي

| تحقيق الاستدامة المالية من خلال الأوقاف والاستثمارات الآمنة                                         |    |         |        |           |                                                                                            | ٦          | الهدف الاستراتيجي |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------|--------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|
| الأوقاف والاستثمارات الآمنة                                                                         |    |         |        |           | تحقيق الاستدامة                                                                            |            | وصف الهدف         |
| الإدارة الفعالة للأوقاف وتنويع الاستثمارات بما يحقق عائد ذاتي لتلبية مشاريع ومبادرات وبرامج الجمعية |    |         |        |           | الملاءة المالية المناسبة لاستمرار أعمال الجمعية ومتطلباتها التشغيلية على المدى الاستراتيجي |            |                   |
| رمز الهدف                                                                                           | G6 | المنظور | المالي | وزن الهدف | ١٤%                                                                                        | قائد الهدف | .....             |

## مؤشرات الهدف

| ماذا نريد أن نقيس                 | صيغة المؤشر                    | رمز المؤشر |
|-----------------------------------|--------------------------------|------------|
| الملاءة المالية استمرارية البرامج | نسبة كفاءة برامج الاستدامة     | K1G6       |
|                                   | نسبة تحسين إيرادات الاستثمارات | K2G6       |





## بطاقة المؤشر

|                   |      |                                |       |              |                                                             |                                                                   |       |
|-------------------|------|--------------------------------|-------|--------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|
| الهدف الاستراتيجي |      |                                |       |              | تحقيق الاستدامة المالية من خلال الأوقاف والاستثمارات الآمنة |                                                                   |       |
| المؤشر            |      | نسبة كفاءة برامج الاستدامة     |       | شرح المؤشر   |                                                             | مؤشر يقيس مدى تحقيق الكفاءة المالية لموافقة متطلبات أعمال الجمعية |       |
| رمز المؤشر        | K1G6 | وحدة القياس                    | نسبة  | دورية القياس | ربع سنوي                                                    | مالك المؤشر                                                       | ..... |
| وزن المؤشر        |      | القطبية                        | موجبة | جهة القياس   | مسؤول التخطيط                                               |                                                                   |       |
| معادلة القياس     |      |                                |       |              | المخطط له/المحقق فعلياً                                     |                                                                   |       |
| الهدف الاستراتيجي |      |                                |       |              | تحقيق الاستدامة المالية من خلال الأوقاف والاستثمارات الآمنة |                                                                   |       |
| المؤشر            |      | نسبة تحسين إيرادات الاستثمارات |       | شرح المؤشر   |                                                             | مؤشر يقيس نسبة تنويع الاستثمارات والإدارة الفعالة للأوقاف         |       |
| رمز المؤشر        | K2G6 | وحدة القياس                    | نسبة  | دورية القياس | ربع سنوي                                                    | مالك المؤشر                                                       | ..... |
| وزن المؤشر        |      | القطبية                        | موجب  | جهة القياس   | مسؤول التخطيط                                               |                                                                   |       |
| معادلة القياس     |      |                                |       |              | المخطط له/المحقق فعلياً                                     |                                                                   |       |





## بطاقة الهدف الاستراتيجي

|                                                       |            |     |           |                                                                                                       |         |           |                   |
|-------------------------------------------------------|------------|-----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|-------------------|
| إشراك شرائح المجتمع وتعزيز دورهم الريادي              |            |     |           |                                                                                                       |         | 1         | الهدف الاستراتيجي |
| تعزيز دورهم الريادي                                   |            |     |           | إشراك شرائح المجتمع                                                                                   |         | وصف الهدف |                   |
| نشر ثقافة العمل التنموي وتمكين المرأة وقطاعات المجتمع |            |     |           | التواصل الفعال مع المجتمع والعناية بالشرائح النوعية من (الأسر - كبار السن - ذوي الاحتياجات - الأيتام) |         |           |                   |
| .....                                                 | قائد الهدف | %١٥ | وزن الهدف | العملاء                                                                                               | المنظور | G7        | رمز الهدف         |

## مؤشرات الهدف

| رمز المؤشر | صيغة المؤشر                    | ماذا نريد أن نقيس                |
|------------|--------------------------------|----------------------------------|
| K1G7       | نسبة برامج المجتمع الريادية    | برامج الريادة وتمكين المرأة      |
| K2G7       | نسبة فعالية التواصل مع المجتمع | تفعيل الشرائح النوعية في المجتمع |





## بطاقة المؤشر

|                                                                                  |             |            |              |                                |               |                   |            |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--------------|--------------------------------|---------------|-------------------|------------|
| إشراك شرائح المجتمع وتعزيز دورهم الريادي                                         |             |            |              |                                |               | الهدف الاستراتيجي |            |
| مؤشر يقيس نسبة برامج الريادة وتمكين المرأة المنفذة                               |             | شرح المؤشر |              | نسبة برامج المجتمع الريادية    |               | المؤشر            |            |
| .....                                                                            | مالك المؤشر | ربع سنوي   | دورية القياس | نسبة                           | وحدة القياس   | K1G7              | رمز المؤشر |
| مسؤول التخطيط                                                                    | جهة القياس  | موجب       |              | القطبية                        |               |                   | وزن المؤشر |
| البرامج المنفذة/البرامج المخطط لها                                               |             |            |              |                                | معادلة القياس |                   |            |
| إشراك شرائح المجتمع وتعزيز دورهم الريادي                                         |             |            |              |                                |               | الهدف الاستراتيجي |            |
| مؤشر نسبي يقيس نسبة إشراك المجتمع (الأسر – كبار السن – ذوي الاحتياجات – الأيتام) |             | شرح المؤشر |              | نسبة فعالية التواصل مع المجتمع |               | المؤشر            |            |
| .....                                                                            | مالك المؤشر | ربع سنوي   | دورية القياس | نسبة                           | وحدة القياس   | K2G7              | رمز المؤشر |
| مسؤول التخطيط                                                                    | جهة القياس  | موجب       |              | القطبية                        | .....         |                   | وزن المؤشر |
| التطبيقات المعتمدة/المستهدفة                                                     |             |            |              |                                | معادلة القياس |                   |            |



وزارة الشؤون الاجتماعية والأسرة  
جمعية رضوان  
الخيرية

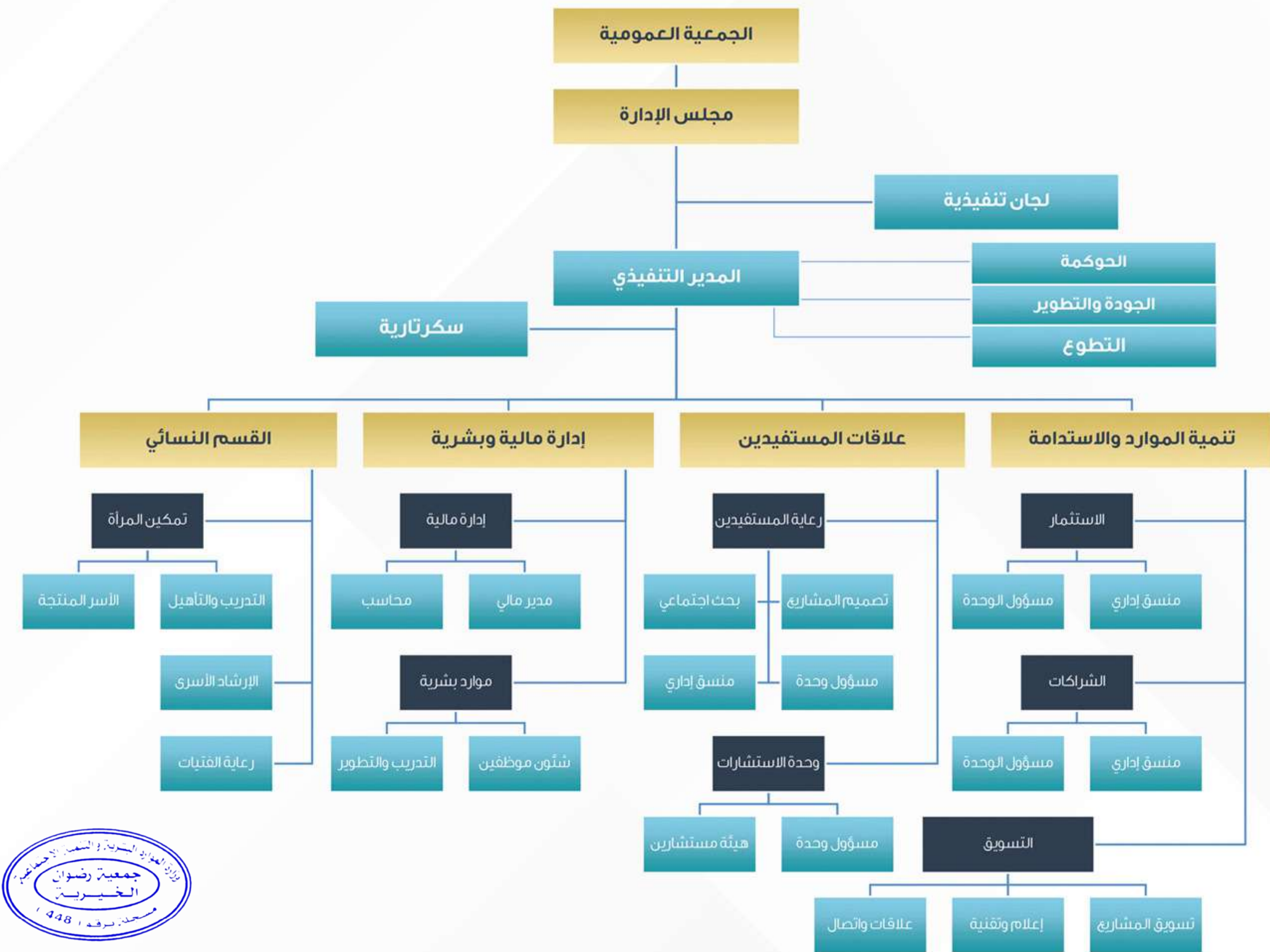




# الفصل السادس الهيكل بالتنظيمي











## وثيقة التخطيط الاستراتيجي لجمعية رضوان الخيرية



تنفيذ شركة الأداء الذكي

مكة المكرمة, حي الشرائع

+966530929725

info@smartperf.com.sa

smartperf.com.sa



@SmartPerfor1

